

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра рекламы и социально-
культурной деятельности
(РСКД_ФИиК)**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра рекламы и социально-
культурной деятельности
(РСКД_ФИиК)**

наименование кафедры

Е.А. Ноздренко

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МАССОВАЯ КУЛЬТУРА**

Дисциплина Б1.О.13 Массовая культура

Направление подготовки /
специальность _____

Направленность
(профиль) _____

Форма обучения

очная

Год набора

2021

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

510000 «КУЛЬТУРОВЕДЕНИЕ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

51.03.03 Социально-культурная деятельность. Профиль 51.03.03.31

Менеджмент социально-культурной деятельности

Программу
составили

кандидат философских наук, доцент, Набокова
Лариса Семеновна

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель преподавания дисциплины: ознакомить студентов с сущностью феномена массовой культуры как о комплексной форме организации и трансляции культурных смыслов и образов; дать представления о различных подходах к исследованию массовой культуры; выработать навыки самостоятельного анализа текстов массовой культуры.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- исследовать становление массовой культуры в эпоху современности, проанализировать ее культурную динамику;
- выявить место и функции массовой культуры в обществе, рассмотреть ее соотношение с «интеллектуальной», «народной», «элитарной» культурами, с субкультурными формами;
- исследовать основные формы и процессы современной российской и западной массовой культуры;
- показать особенности массовой культуры в условиях глобального, постиндустриального, информационного общества;
- выявить культурную специфику российской массовой культуры;
- познакомить студентов с оценками и теориями массовой культуры XIX-XXI вв.;
- выработать навыки критического анализа масскультурных текстов

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

УК-5:Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
--

УК-5.1:Знать: основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений; роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы
--

УК-5.2:Уметь: определять и применять способы межкультурного
--

взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания

УК-5.3: Владеть: навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Массовая культура» относится к вариативной части цикла дисциплин по выбору учебного плана. Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках следующих дисциплин: арт-менеджмент, культуроведение, теория и практика связей с общественностью.

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- знать основные понятия и проблематику указанных дисциплин;
- уметь анализировать и сопоставлять различные теоретические подходы к проблеме;
- уметь находить эмпирические аналоги теоретических концептов, иллюстрировать различные теоретические проблемы примерами из жизни индивидов и организаций.

Культуроведение

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: Особенности работы с массовым сознанием в сфере социально-культурной деятельности; Маркетинг социально-культурной деятельности; Инновационный менеджмент.

Маркетинг социально-культурной деятельности

Инновационный менеджмент

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

Дисциплина реализуется с применением электронного образовательного курса «Массовая культура» в системе электронного обучения СФУ, URL: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=11001>

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		1
Общая трудоемкость дисциплины	4 (144)	4 (144)
Контактная работа с преподавателем:	1,89 (68)	1,89 (68)
занятия лекционного типа	0,94 (34)	0,94 (34)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,94 (34)	0,94 (34)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	2,11 (76)	2,11 (76)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Феномен массовой культуры: сущность и основные понятия. Массовая культура как культура массового общества	6	7	0	0	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
2	Теории массового общества. Информационное общество.	7	7	0	0	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
3	Массовое сознание. Технологии управления массовым сознанием	7	7	0	0	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
4	Интернет, телевидение и кино в современной культуре. Проблема влияния массмедиа на формирование современного человека	7	7	0	0	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3

5	Формы массовой культуры	7	6	0	76	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
Всего		34	34	0	76	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	<p>Основные этапы возникновения и становления массовой культуры и массового общества. Массовое общество — массовое производство, массовое потребление, массовая культура (культура массового общества и массовая культура как попкультура). Масса, толпа — психологические, социокультурные, онтологические предпосылки и условия существования. Сравнительные дефиниции: массовая и традиционная, массовая и народная, массовая и элитарная культура. Массофикация (омассовление) социальных и культурных процессов* (А)</p>	6	0	0

2	2	<p>Факторы рождения массы и массового общества — индустриализация, урбанизация, массовое производство, изменение характера повседневной жизни. Теория массового общества Х. Ортега-и-Гассета. Психология массового человека в работах Г. Лебона. Теория социального характера массового человека Д. Рисмэна. Характеристики массового общества по Г.Блумеру. Теории постиндустриального общества Д. Белла, М.Кастельса, Э.Тоффлера «Галактика Гу тенберга» М. Маклюэна* (А)</p>	7	0	0
3	3	<p>Структура и основные характеристики массового сознания. Идеология, пропаганда, манипуляция, реклама как традиционные формы управления массовым сознанием. Мифологии как основа массовой культуры — архетип, брэнд, миф. Массовый человек как механизм управления массовым обществом* (А)..</p>	7	0	0

4	4	Телевидение XXI века: соотношение политических, социальных и коммерческих функций. Интернет как модератор новых мифологий массового сознания и форм массовой культуры. Постмодернизм и видеокультура. Массовое кино* (А)	7	0	0
5	5	Масса как публика — условия и возможности превращения массы в публику. Коммерческий характер масскульты — принуждение к потреблению и провоцирование желаний. Эрос и танатос — желания и хорорры массового человека как базовые стратегии произведений попкультуры. Жанры массовой культуры. Авторское искусство в системе массовой культуры* (А).	7	0	0
Всего			24	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

1	1	Семинар «Теория культурного производства. Исследования Франкфуртской школы. Критика проекта Просвещения в работах Т. Адорно. В. Беньямин об аутентичности «высокого» искусства. Принцип удовлетворения «ложных потребностей» (Г. Маркузе)» * (О).. Семинар «Семиотический анализ текстов популярной культуры. Структуралистские исследования как способ анализа массовой культуры» * (О)..	7	0	0
2	2	Семинар «Теории массового общества (Х. Ортега-и-Гассет, Г. Лебона, Д. Рисмэн, Г.Блумер)» * (О).. Семинар «Основные черты и теории постиндустриального общества: Д.Белл, М.Кастельс, Э.Гиддэнс, Э.Тоффлер, М.Маклюэн» * (О)..	7	0	0
3	3	Семинар «Анализ современного массового сознания посредством методов наблюдения и моделирования» * (О). Деловая игра «Современные технологии организации массовых мероприятий» * (О).	7	0	0
4	4	Тренинг «Модерация интернет-сообществ» * (О). Конференция «Механизмы манипуляции современного телевидения» * (О).	7	0	0

5	5	Тренинг «Современное российское кино как мифологическая основа массовой культуры» * (О). Семинар «Массовая литература как литература досуга и удовольствия. Специфика российской массовой литературы. Массовая газета и феномен бульварной прессы» * (О).. Семинар «Литературоведческие и социологические подходы к феномену массовой литературы. Понятия «массовая литература» и «массовая беллетристика». Три ветви литературы: классика мировой литературы, произведения «высокой моды», массовая беллетристика. Жанры массовой беллетристики». * (О). Конференция – защита творческой работы* (О).	6	0	0
Всего			24	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература		
Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

Л1.1	Драч Г. В., Королев В. К., Чичина Е. А., Штомпель Л. А., Штомпель О. М., Драч Г. В.	Культурология: учебник для студентов вузов	Москва: КноРус, 2014
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Карлова О. А.	Миф разумный: монография	Красноярск: КрасГУ, 2001

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Семинарские занятия.

При подготовке к семинарским занятиям студент должен изучить соответствующий раздел лекционного материала, дополнительную литературу по теме доклада. В докладе должны быть отражены:

- классическое представление и современное состояние вопроса, научные дискуссии, тенденции, прогностика развития (явления/феномена);

- формулировка и обоснование собственного мнения по отношению к обсуждаемой теме;

- анализ практических примеров по обсуждаемой теме.

Доклад предоставляется в виде электронной презентации.

Самостоятельная работа по данной дисциплине реализуется в следующих видах:

1. Изучение теоретического материала
2. Выполнение творческой работы

В ходе самостоятельной работы студент должен изучить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, отдельные положения, научные теории и т.п.), закрепить полученные знания путем выполнения контрольной работы, применять полученные знания и навыки в ходе семинарских занятий, а также для выполнения дальнейшей научно-исследовательской работы.

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются:

- 1) уровень освоения учебного материала;
- 2) умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач в ходе семинара;
- 3) полнота общенаучных представлений, знаний и умений по изучаемой теме, к которой относится в том числе контрольная работа;

- 4) умение воспринимать, обобщать, анализировать информацию, полученную в ходе самостоятельной работы;
- 5) обоснованность и четкость изложения поставленной во внеаудиторной самостоятельной работе проблемы.

Самостоятельное изучение теоретического материала обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям в течение семестра, к выполнению контрольной работы и к сдаче зачета по дисциплине. Самостоятельная работа по данной дисциплине включает в себя:

- изучение лекционного материала
- анализ и реферирование научно-методической литературы
- подготовка к семинарским занятиям
- подготовка к зачету

Выполнение творческой работы.

Творческая работа занимает принципиальное место в процессе изучения дисциплины «Массовая культура», так как является аналитической работой и демонстрирует не только уровень теоретических знаний студента, но и его умения и навыки маркировки массовой культуры, ее обобщения, анализа и прогностики. В письменной творческой работе студент должен осуществить самостоятельный анализ темы.

Методические указания по выполнению и оформлению контрольной работы.

Цель творческой работы по дисциплине «Массовая культура» - закрепление знаний теоретического материала, полученных в ходе аудиторных занятий и самостоятельной работы; выработка умений и навыков самостоятельного обобщения и анализа практического материала, полученного методами наблюдения, опроса, анкетирования и других исследовательских методов. В процессе подготовки и выполнения контрольной работы студенты должны изучить точки зрения различных авторов на рассматриваемую проблему; предложить выводы наблюдения и самостоятельного анализа.

Форма творческой работы: работа выполняется на компьютере в объеме не менее 25-30 страниц в формате А4. Размер полей со всех сторон – 25 мм., размер шрифта Times New Roman – 14, межстрочный интервал – 1,5. Нумерация страниц – титульный лист, план и приложения не нумеруются, первая пронумерованная страница имеет цифру «3».

На титульном листе сообщаются сведения об университете, факультете, курсе, группе, указываются название дисциплины, темы, фамилия, имя, отчество студента, а также должность, звание и Ф.И.О.

ведущего преподавателя дисциплины.

К защите работа представляется в твердом виде и в виде электронной презентации с практическими материалами в форме видео-аудио, фото-материалов, скриншотов и т.п.).

Творческая работа включает:

- Оглавление или план, в котором указываются разделы работы и страницы.
- Введение, имеющее установленную структуру: актуальность работы, степень исследования проблемы, цель, задачи, методологические основы исследования, новизна реализуемого автором контрольной работы подхода.
- Основное содержание в соответствии с заявленным планом (не менее двух глав, содержащих не менее двух параграфов): анализ теоретического материала классических и новейших исследований в области массовой культуры, в том числе – представление дискуссионных тем в избранном локусе дисциплины; историю развития, современное состояние и тенденции избранного для исследования локуса массовой культуры; анализ конкретного продукта массовой культуры.
- Заключение, содержащее основные выводы контрольной работы.
- Список использованных источников, выполненных в соответствии с требованиями стандарта.
- Приложения в форме электронных носителей с видео-, аудио-, фото-материалами.

Контрольная работа подписывается автором и ставится дата. Контрольная работа должна носить исключительно самостоятельный характер, содержать ссылки на все привлекаемые методы, принципы, подходы, содержания определений и т.д. Сдача письменных работ производится за месяц до начала экзаменационной сессии в форме защиты на семинарском занятии-конференции.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии:

Для лиц с нарушениями зрения: в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме, в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	1) Windows 10
9.1.2	2) Winrar или Winzip
9.1.3	3) Ms.Office 7
9.1.4	4) Adobe Photoshop CS3
9.1.5	5) Corel Draw 4
9.1.6	6) Statistica 10
9.1.7	7) Adobe Flash 3

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:
9.2.2	• GallupMedia в России http://www.gallup.ru - официальный сайт исследовательской компании.
9.2.3	• ВЦИОМ http://wciom.ru
9.2.4	• Исследовательское агентство «Комкон-2» http://www.comcon2.com
9.2.5	• Левада-Центр http://www.levada.ru
9.2.6	• Сайт известного в России мониторингового агентства http://www.monitoring.ru
9.2.7	• Эффективная и функциональная бесплатная система сбора статистических данных для владельцев сайтов по более чем 600 параметрам http://www.spylog.ru

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Университет располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционной типа университет располагает демонстрационным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующим рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронной библиотеке СФУ. Библиотечный фонд укомплектован в соответствии с требованиями ФГОС ВПО. В образовательном процессе используются информационные ресурсы и базы данных, электронные мультимедийные комплексы, учебники и учебные пособия, активные и практико-ориентированные методы и технологии обучения. Имеется стопроцентный доступ к электронной библиотечной системе. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда СФУ обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории образовательной организации, так и вне ее.

В распоряжении обучающихся имеются учебные аудитории, оборудованные стационарными мультимедийным оборудованием, электронными досками; компьютерный класс на 20 мест, объединенных в локальную сеть, подключенный к Internet. Обучающиеся имеют возможность оперативно обмениваться информацией с отечественными и зарубежными вузами, а также, используя электронную систему электронных образовательных ресурсов СФУ на базе Moodle, обучаться в удаленном режиме. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями обеспечены возможности равного доступа к материально-технической базе университета.